



# Gare e remunerazioni. 2° osservatorio e20 sul sistema delle gare nel mercato degli eventi

Presenta i dati: Salvatore Sagone, Presidente di ADC Group

---

Evento organizzato da ADC Group





- **Fonte:**

ADC Group

- **Periodo di riferimento:**

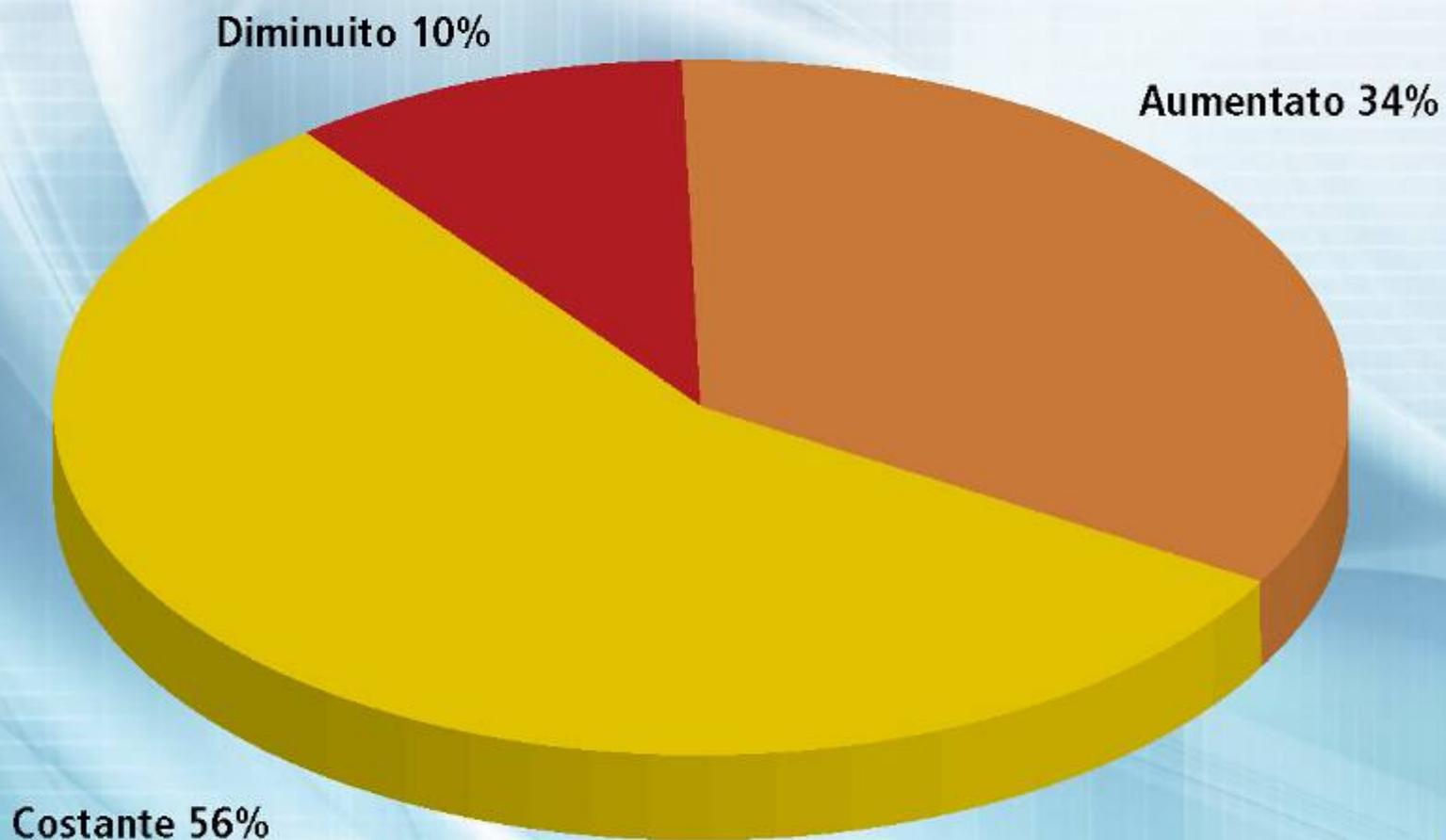
Secondo semestre 2008 – Primo quadrimestre 2009

- **Campione:**

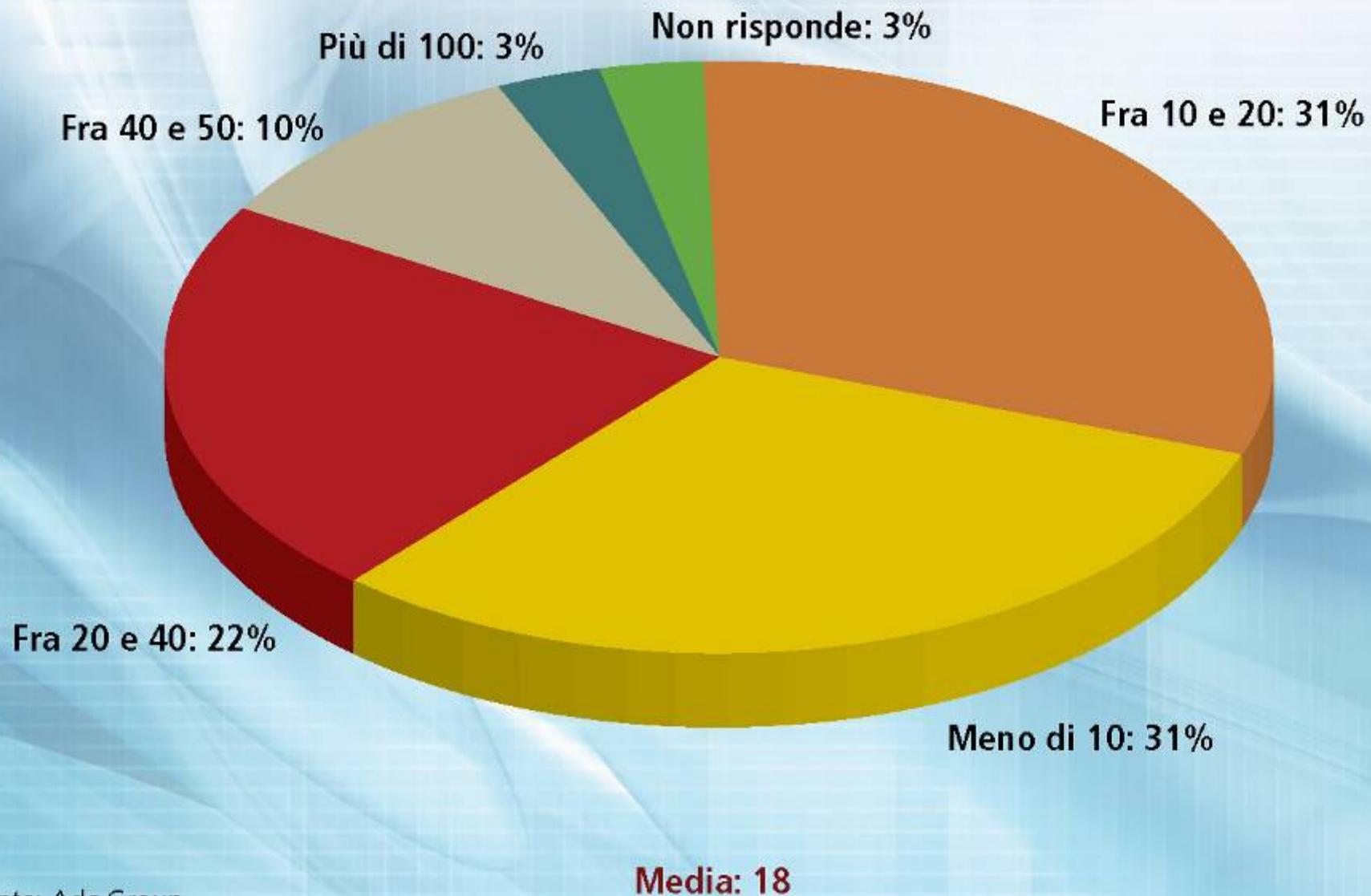
32 agenzie di eventi con sede in Italia, di cui 15 membri della Consulta degli Eventi di AssoComunicazione



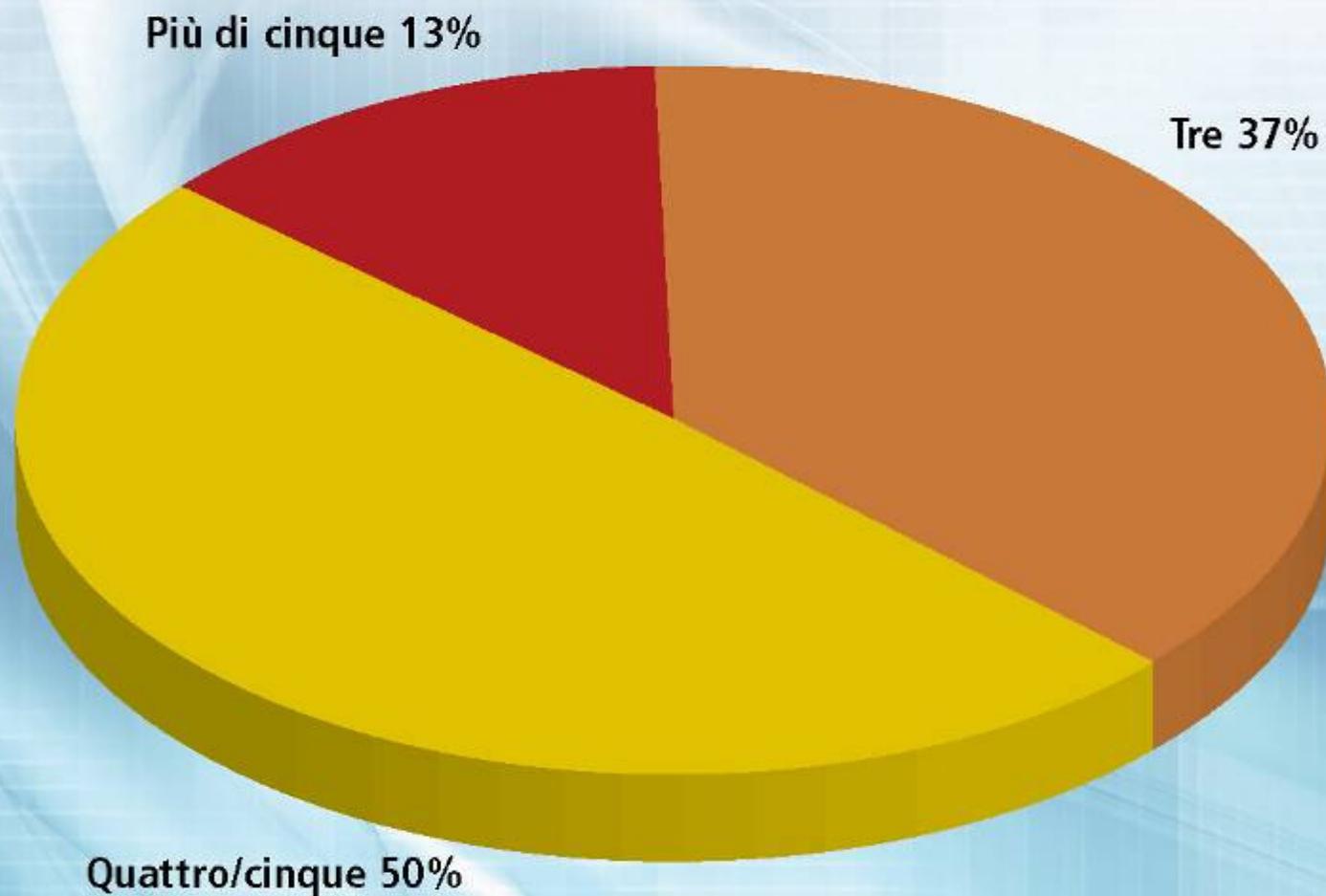
**TAVOLA 1 - RISPETTO ALLO STESSO PERIODO 2008, NEL PRIMO QUADRIMESTRE 2009 IL RICORSO ALLA GARA DA PARTE DELLE AZIENDE È:**



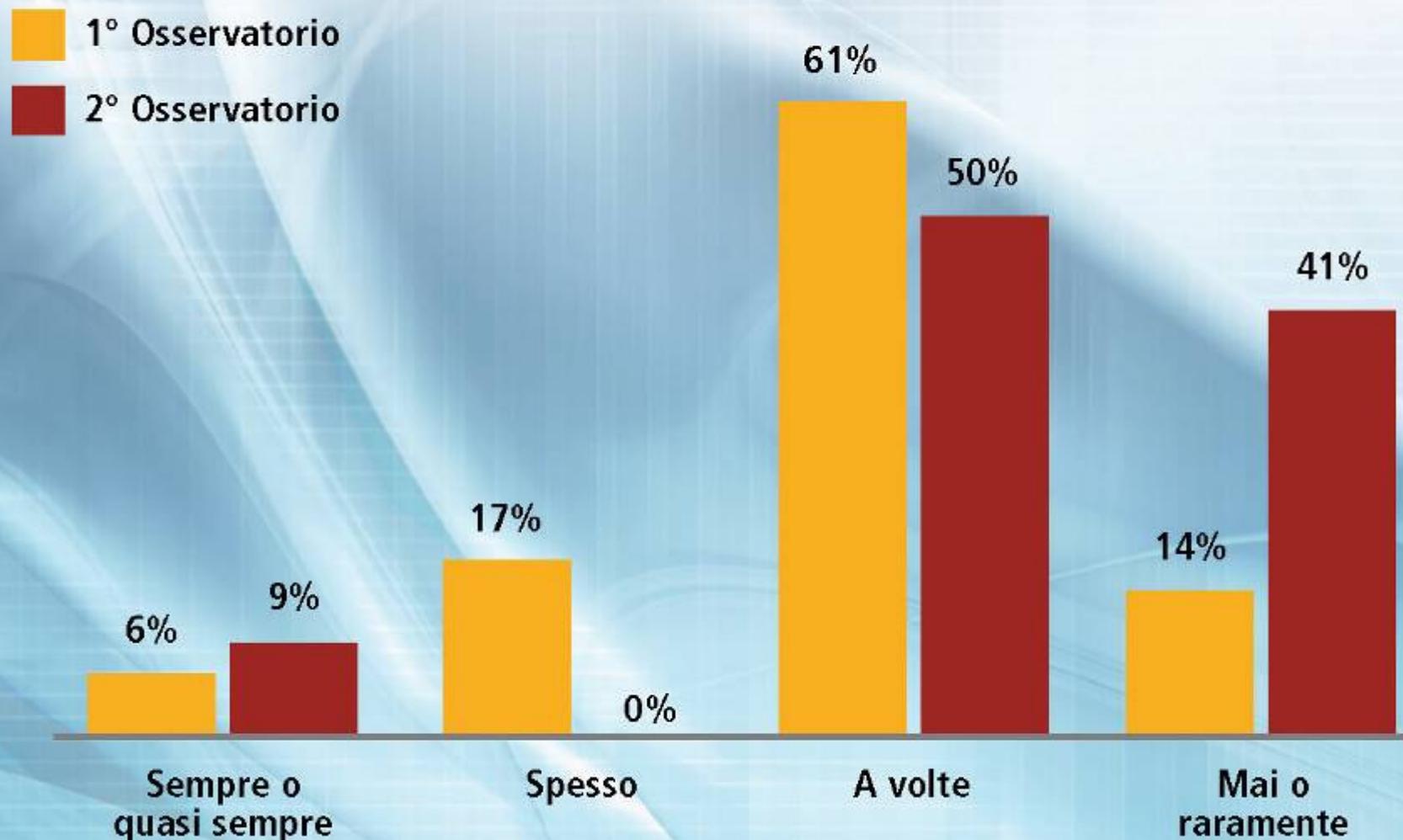
## TAVOLA 2 - A QUANTE GARE AVETE PARTECIPATO NEL SECONDO SEMESTRE 2008 - PRIMO QUADRIMESTRE 2009?



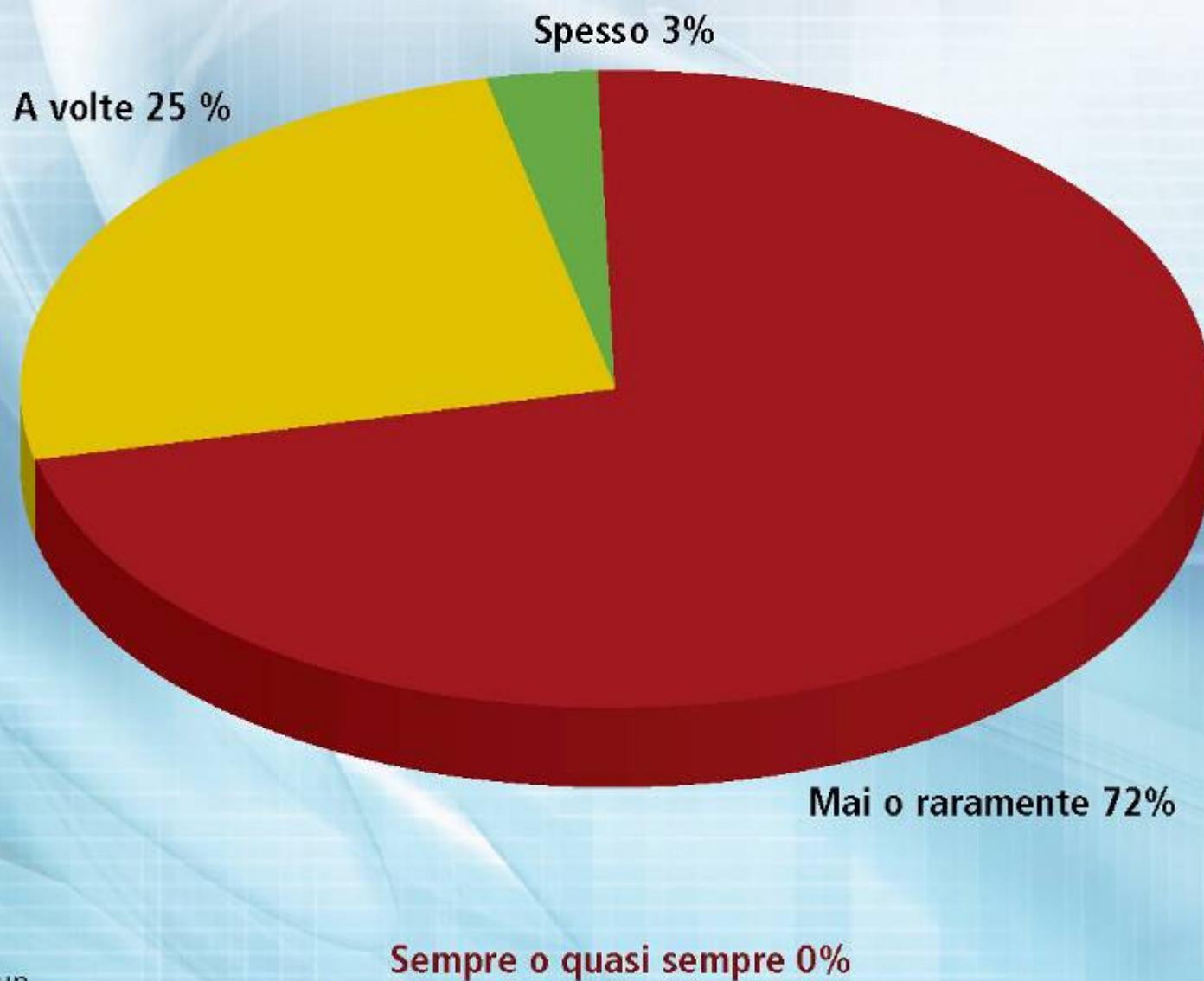
### TAVOLA 3 - QUANTE AGENZIE, MEDIAMENTE, HANNO PARTECIPATO A CIASCUNA GARA?



## TAVOLA 4 - IN RIFERIMENTO AL PERIODO IN ESAME, PRIMA DI PARTECIPARE A UNA GARA È STATO RESO NOTO IL NUMERO DI AGENZIE CONCORRENTI?



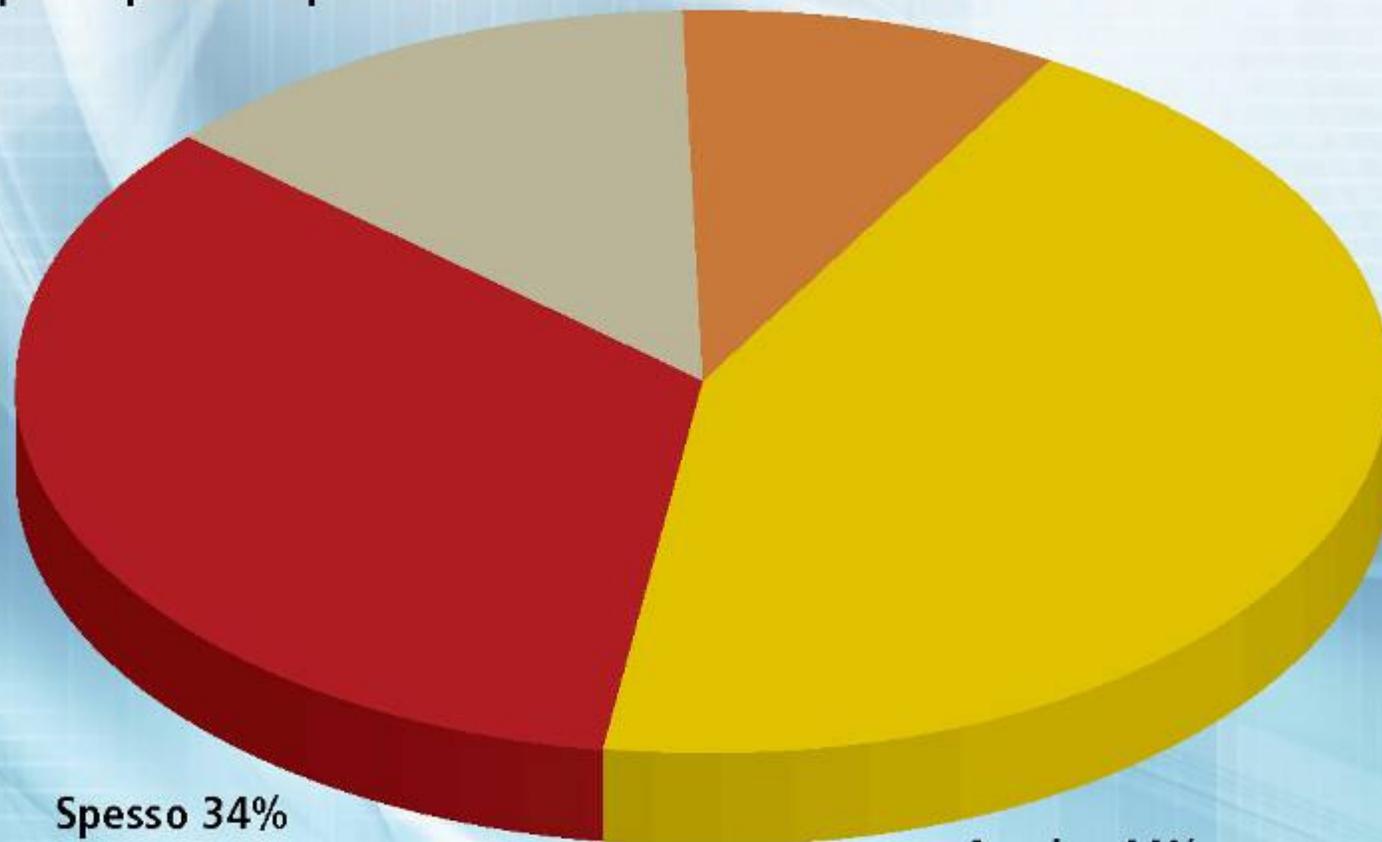
## TAVOLA 5 - È STATO DICHIARATO IL NOME DELLE AGENZIE CONCORRENTI NELLE GARE A CUI AVETE PARTECIPATO?



## TAVOLA 6 - IL BRIEF ASSEGNATOVI È STATO CHIARO E COMPLETO DI INFORMAZIONI?

Sempre o quasi sempre 13%

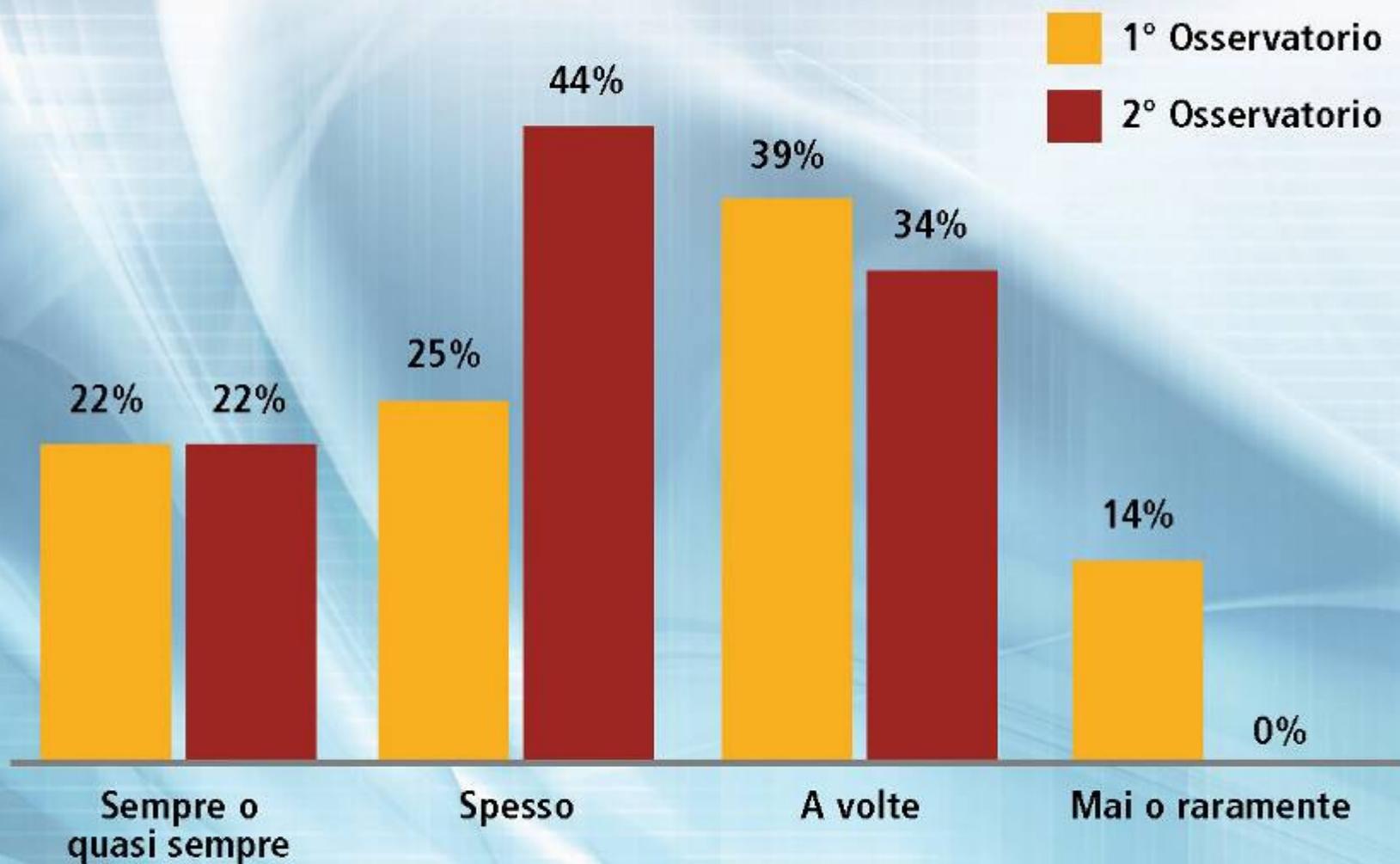
Mai o raramente 9%



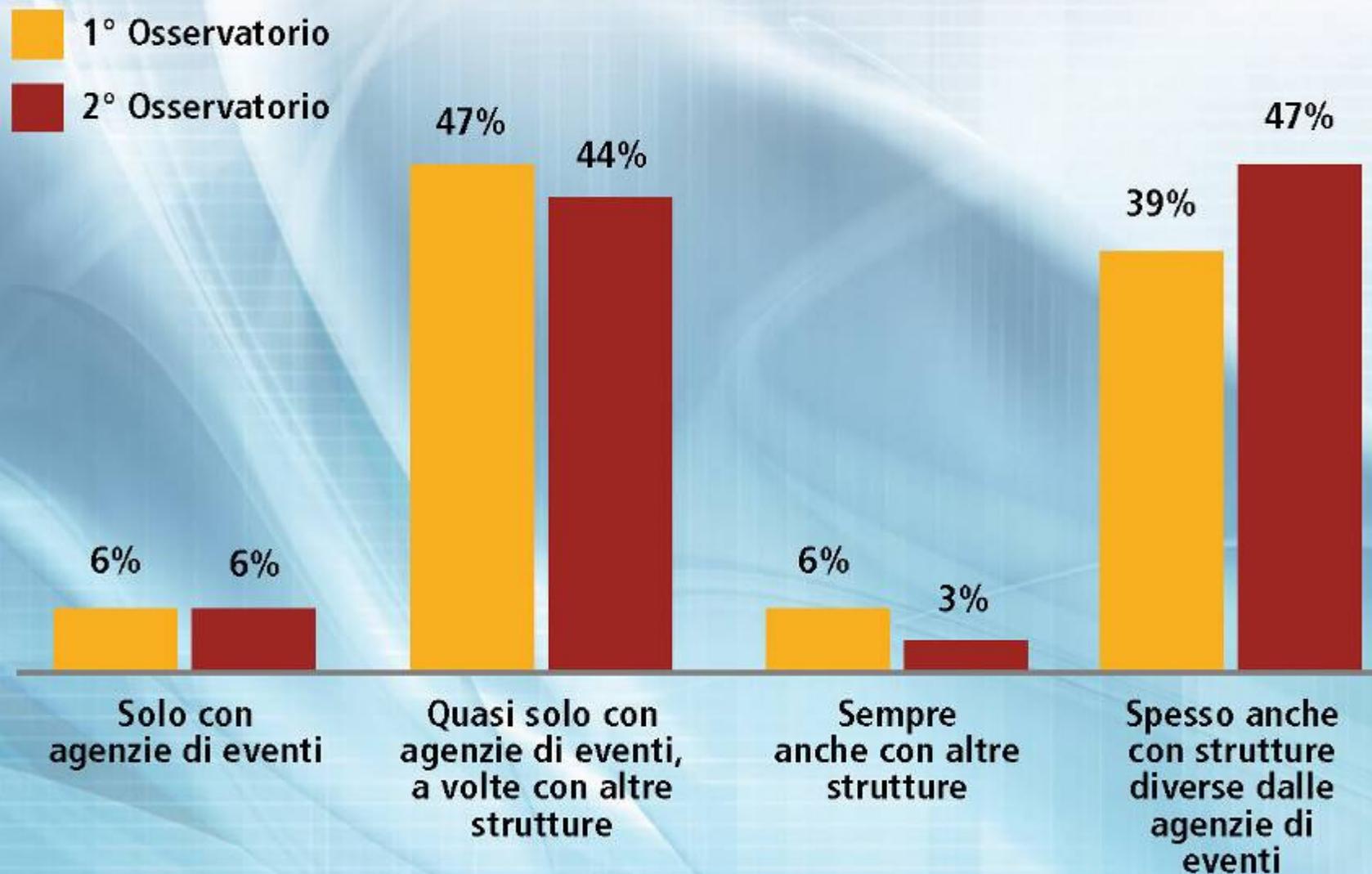
Spesso 34%

A volte 44%

## TAVOLA 7 - L'AZIENDA COMMITTENTE HA DICHIARATO IL BUDGET?

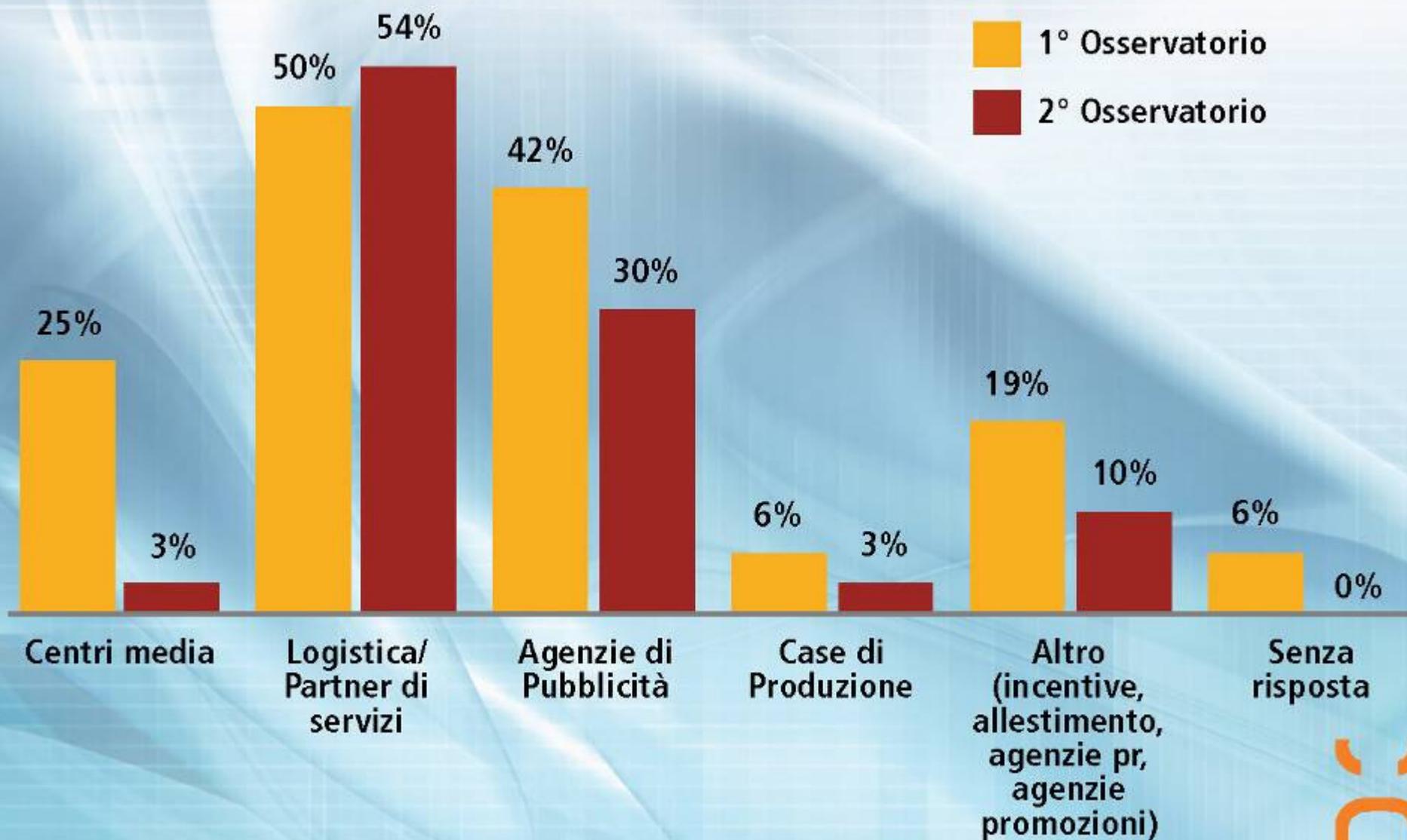


## TAVOLA 8 - NELLE GARE A CUI AVETE PARTECIPATO NEL PERIODO IN ESAME, VI SIETE TROVATI IN COMPETIZIONE SOLO CON AGENZIE DI EVENTI O ANCHE CON ALTRE STRUTTURE?

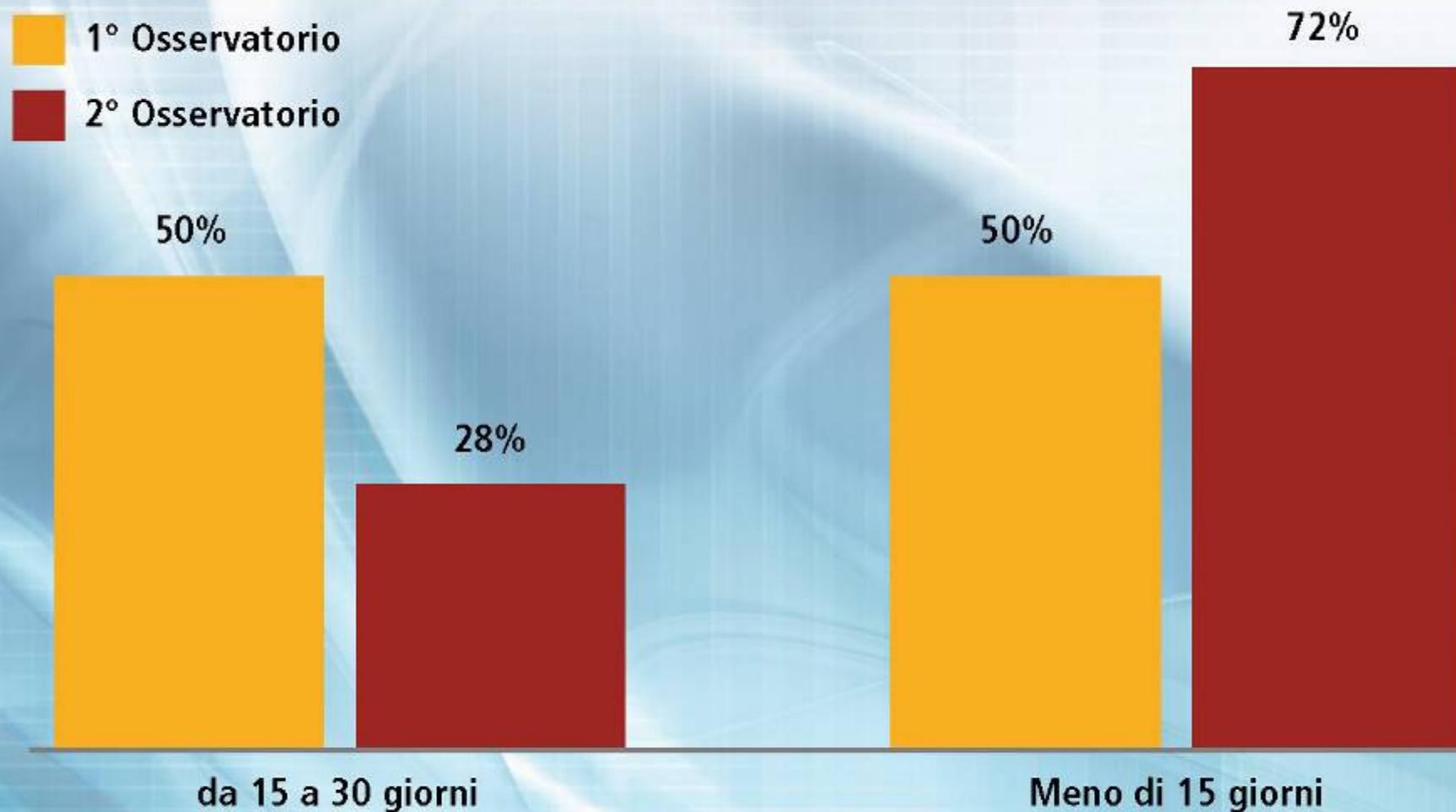


Fonte: Adc Group

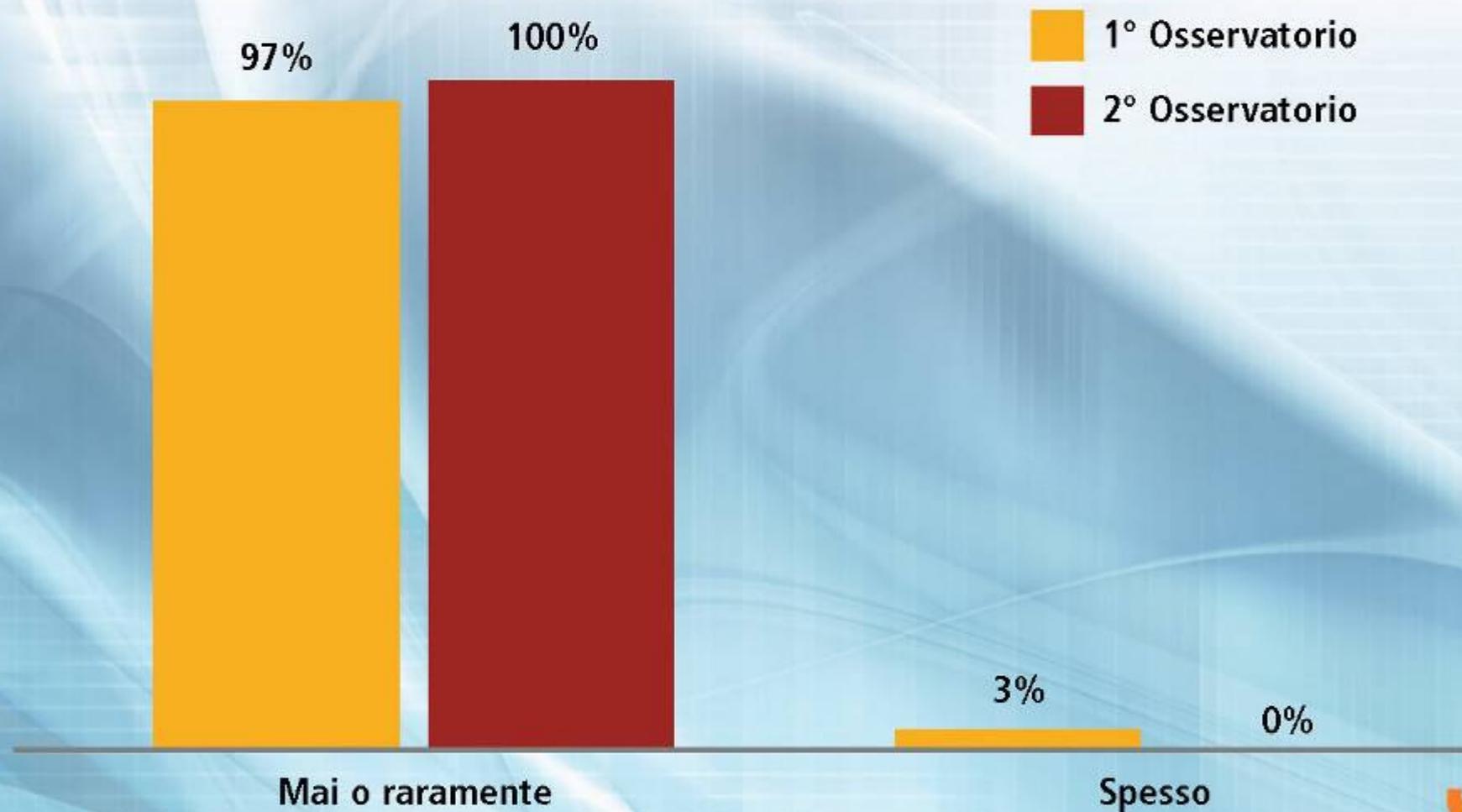
## TAVOLA 9 - SE VI SIETE TROVATI IN GARA CON ALTRE STRUTTURE, POTETE SPIEGARNE LA TIPOLOGIA PIÙ FREQUENTE?



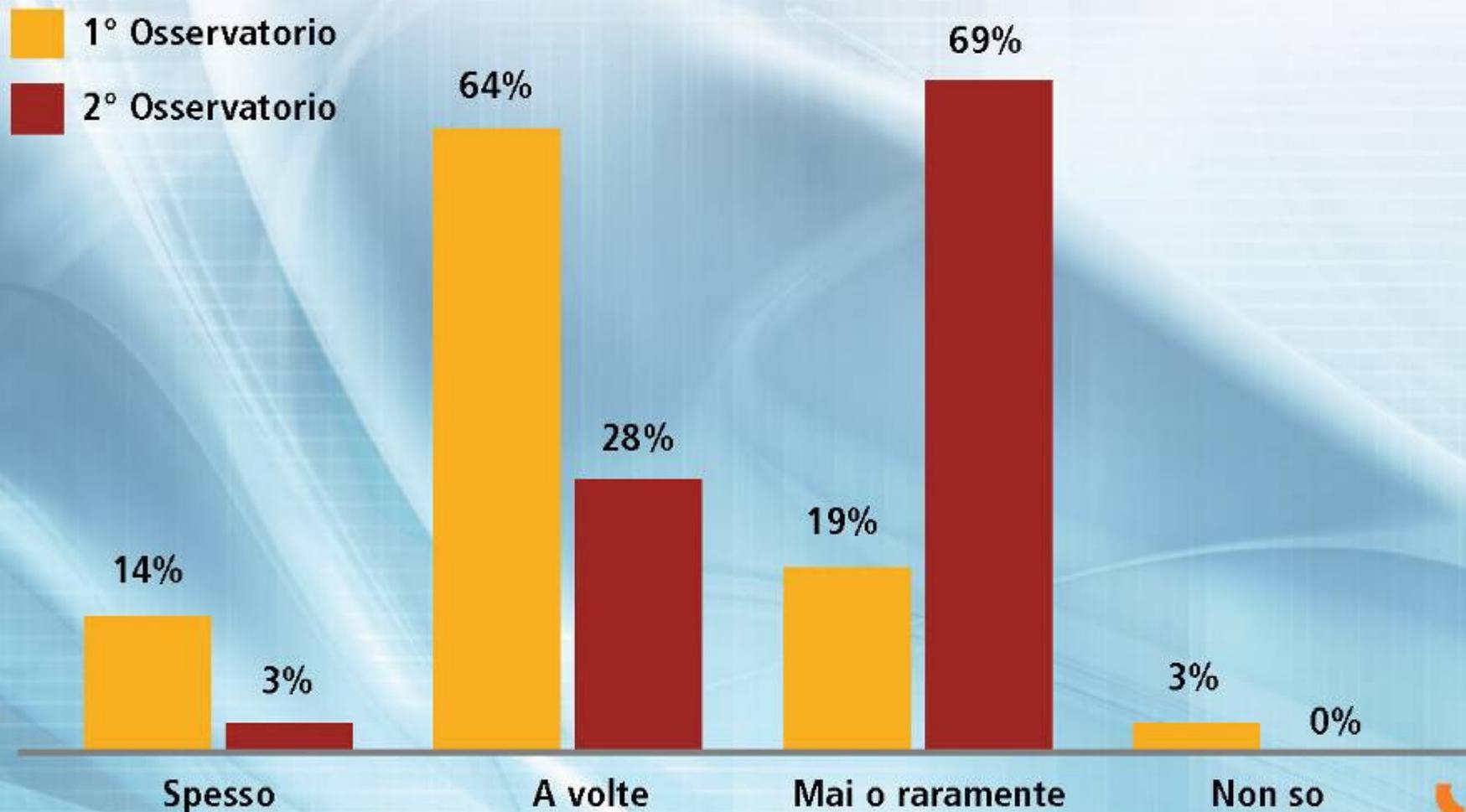
## TAVOLA 10 - QUAL È STATO, MEDIAMENTE, IL TIMING CONCESSO PER LA PRESENTAZIONE DEI PROGETTI?



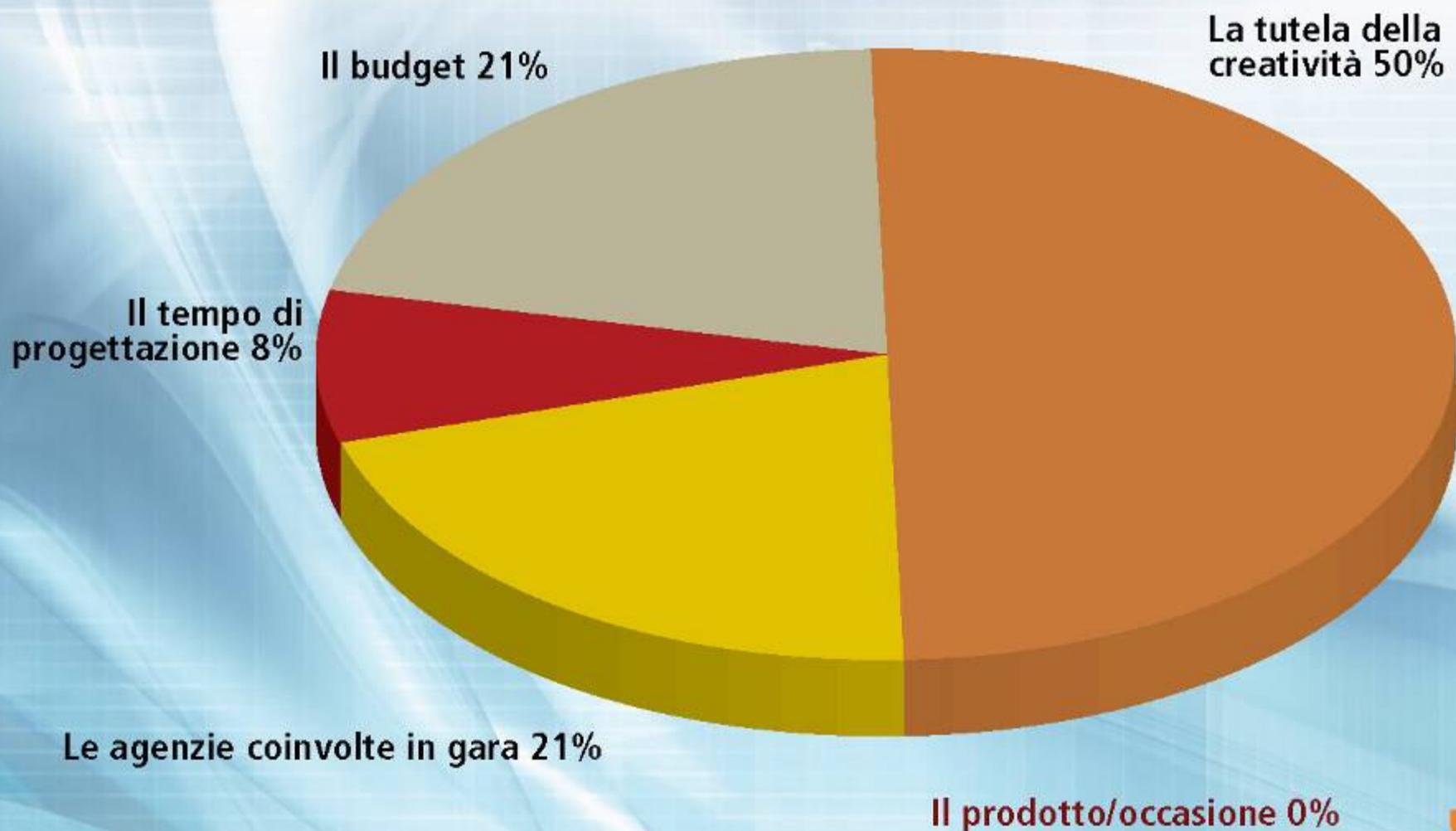
## TAVOLA 11 - È STATO PREVISTO UN RIMBORSO SPESE PER LE GARE ALLE QUALI AVETE PARTECIPATO?



## TAVOLA 12 - È MAI CAPITATO CHE L'AZIENDA ABBAIA UTILIZZATO IMPROPRIAMENTE LA VOSTRA CREATIVITÀ (A INCARICO NON ASSEGNATOVI)?

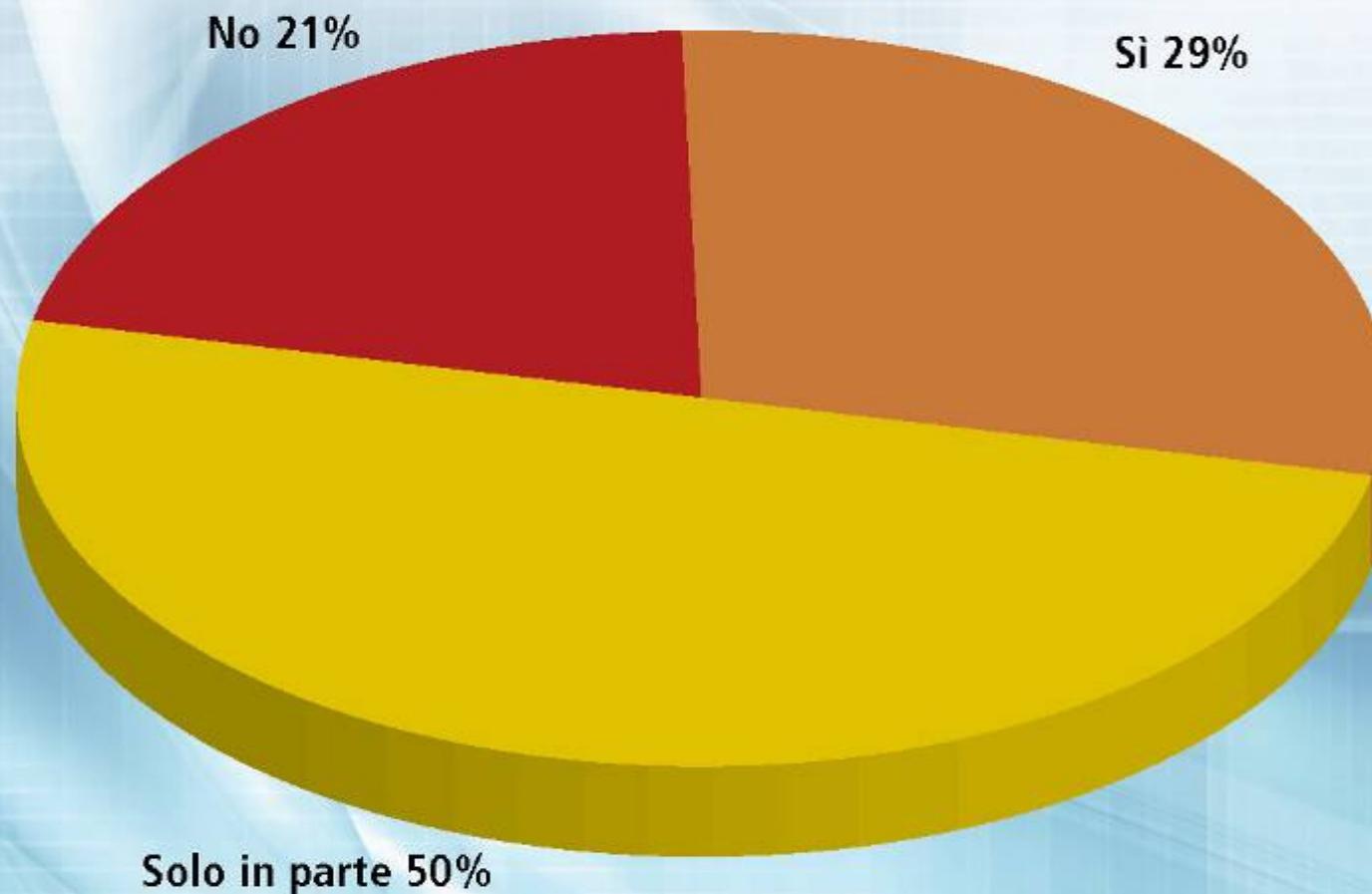


**TAVOLA 13 - QUALE INFORMAZIONE DELLA SCHEDA GARE ELABORATA DALLA CONSULTA DEGLI EVENTI REPUTA SIA PIÙ IMPORTANTE PER UN'AGENZIA CHE SI APPRESTA A PARTECIPARE A UNA GARA?**



NB: A questa domanda hanno risposto solo le agenzie membri della Consulta degli Eventi di AssoComunicazione (15 agenzie su 32 rispondenti).

**TAVOLA 14 - LADDOVE UTILIZZATA, LA SCHEDA GARE ELABORATA DALLA CONSULTA DEGLI EVENTI HA CONTRIBUITO A RENDERE PIÙ TRASPARENTE IL MECCANISMO DELLE GARE?**



NB: A questa domanda hanno risposto solo le agenzie membri della Consulta degli Eventi di AssoComunicazione (15 agenzie su 32 rispondenti).

Fonte: Adc Group